

Tips voor het vinden van kandidaten voor de OR (kort & praktisch)

Op welke manieren kun je collega's bereiken?

- » **persoonlijk gesprek** (is bewezen het meest effectief, maar al het andere moet je niet laten)
- » **e-mail en intranet** (“Gezocht: meedenkers met hart voor de zaak”)
- » het **personeelsblad** of de **interne nieuwsbrief**
- » **posters en flyers** om de verkiezingen bekend te maken (uitdelen, neerleggen in koffiekamer, kantine of bedrijfsrestaurant, ophangen op publicatiebord)
- » **OR-informatiestand** in de koffiekamer, kantine of bedrijfsrestaurant
- » **personeelsbijeenkomst** organiseren over het belang MZ en de thema's die spelen in de OR
- » **medezeggenschapsdebat** bijvoorbeeld aan de hand van stellingen over actuele OR-kwesties
- » **van mens-tot-mens** (met een aantal leden de afdelingen bezoeken, informeren over belang medezeggenschap; kandidaatstellingsformulieren meenemen!)
- » **externe publiciteit** zoeken: een voorbeeld van een behaald succes in de lokale media
- » een **rap** over de OR of live spelen op een personeelsbijeenkomst of **cd/dvd** maken met “OR in actie”, afspelen op de monitor in de hal, intranet, op YouTube zetten en dat rondmailen
- » via besloten **Facebookgroep** of **WhatsAppgroep** reclame maken voor de OR
- » Nieuwe OR-regel: wie zich niet herkiesbaar stelt, zoekt een goede opvolger!
- » Zittende OR-leden geven op werkoverleggen informatie over het OR-werk: wat kost het je en wat levert het op, faciliteiten, scholing etc. (Structureel: bij de introductie van nieuw personeel)
- » Ken je de posters en kaarten van Loesje? Een stelling met een woordgrap er in, of zo geformuleerd dat je er even over na moet denken... Je zou een aantal grappig-prikkelende oproepen kunnen bedenken (Meelopers genoeg... en meedenkers? Kritisch werk, de medezeggenschap).
- » Stel een ‘profiel’ op voor het optimale OR-lid (onder vermelding van “je hoeft niet in alles een ster te zijn, want OR-werk is een teamspel”).
- » Soms werkt het beter om verschillende groepen personeel apart te benaderen met een boodschap die hen het meeste aanspreekt
- » Maak een rebus met de oproep, via e-mail, op intranet of op een klein kaartje dat met een elastiekje aan bureaustoel, deurklink of fiets bevestigd kan worden.
- » Zet bloemen in de kantine of een mand met wat lekkers/gezonds met een kaartje erbij met foto's van huidige OR-leden: “Wij wensen je een fijne werkdag! Kom jij het OR-team versterken?”
- » Of een poster met portretten van OR-leden en een aantal lege kaders..” hier kun jij staan!”
- » Maak een quiz of een bordspel met actuele OR-kwesties, voor de inspiratiemiddag in de kantine.
- » Zet met grote letters GEHEIM op een poster en daaronder je boodschap in het klein (of VERTROUWELIJK schuin eroverheen), reken maar dat je oproep dan gelezen wordt!
- » Maak OR-leden die zich herkiesbaar stellen zichtbaar, herkenbaar voor de collega's: met een sticker, button, sjaltje/stropdas, met de tekst “Meedenker” of “Ik heb je nodig”.

Alle trucs uit de kast!

- » Vraag de directeur een appel te doen op zijn/haar medewerkers. Hij/zij wijst op het belang van de medezeggenschap en laat zien dat hij/zij de medezeggenschap serieus neemt. Dat neemt aarzelingen en drempels weg bij de medewerkers.
- » En ook: de directeur vraagt zijn/haar leidinggevenden uit te kijken naar geschikte kandidaten!
- » Of vraag alle medewerkers wie zij graag in de OR zouden zien. Alle genomineerden nodig je uit voor een MZ-kennismakingsquiz.