

BLURRING IN HOSPITALITY

TRENDS VOOR CONGRES FNV HORECABOND - AMERSFOORT

27 MEI 2024



GIJSBREGT

TRENDWATCHER





Holl. Langlaufmeisterschaften

De magie van sport

Wat digitale technologie doet voor de beleving van sporter én fan



Abonneer je op SPORTNEXT
Ontvang 3 edities van SPORTNEXT Magazine
Voor slechts €24,95 excl. BTW

LIVE SCOPE

♥ Home

👤 Auteurs

🔥 AANBEVOLEN



Livescope op Eurosonic Noorderslag

Nederlands grootste muziekfestival ideale plek voor launch Livescope

★ VERS V/D PERS



Auteur: Gijbregt Brouwer



Story telling is het nieuwe marketing

Zo zet je content in om je muziekevenement te versterken



🔥 POPULAIR



De Muziekfan versus de Sportfan

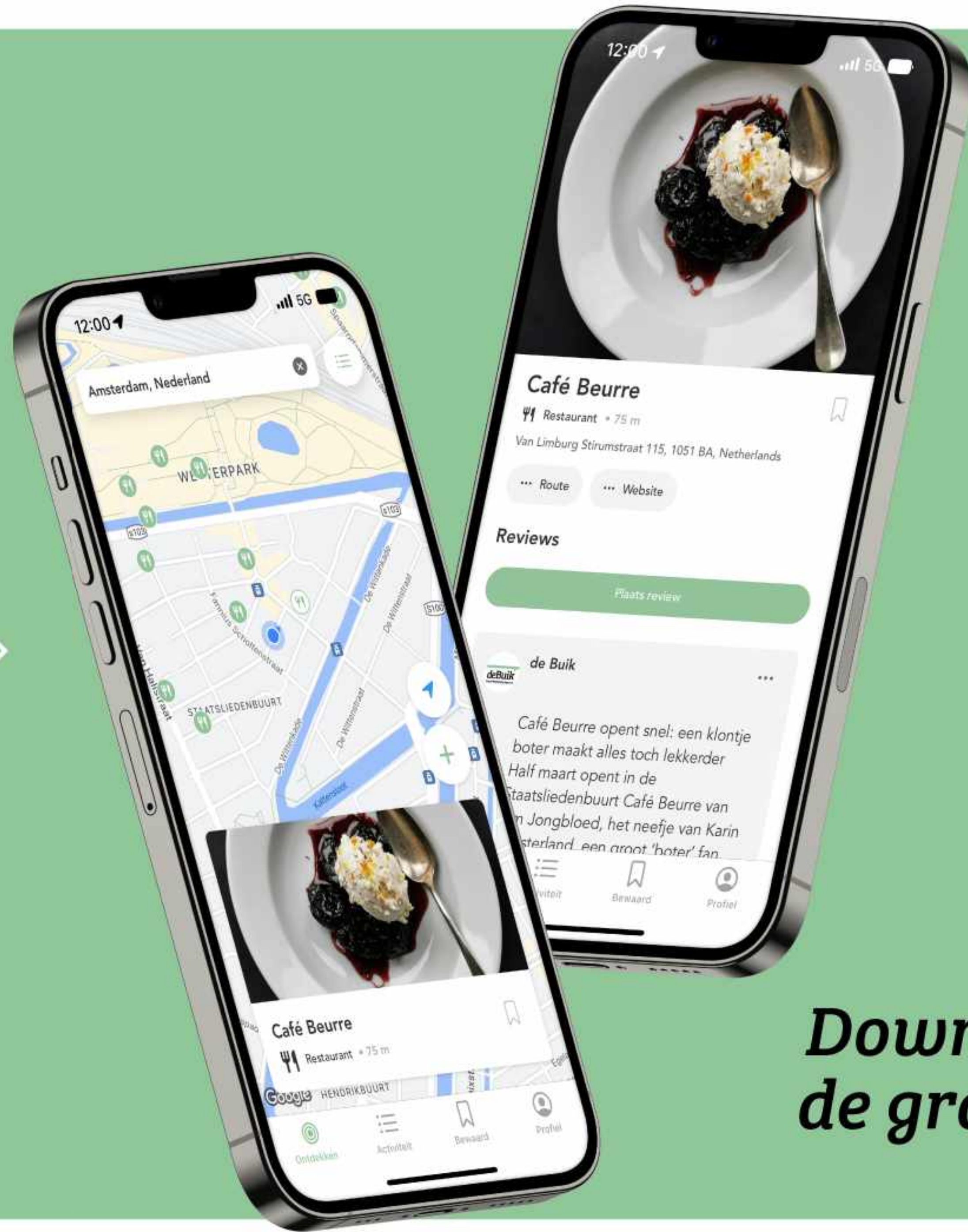
Zijn er grote verschillen tussen de muzikfans en sportfans in Nederland?
[ism Repucom]



Bieden deze technologietrends kansen voor merken in 2015?

Wat kunnen merken met de nieuwe technologietrends die nu eindelijk echt...

deBuik app wijst je de weg in de horeca



*Download nu
de gratis app.*



Zoek een restaurant op de Buik van **Rotterdam**

🔍 Zoek restaurants op naam, wijk, etc... ➤

ZOEK

Nu open

Binnenkort geopend

Open op maandag

Bekijk de hele restaurantgids

In de buurt van mijn huidige locatie

Verhalen



Restaurants

Ontbijt

Lunch

Diner

Late night



Harvest Coffee Brewers
Glashaven 107, Rotterdam



Brunch Bar Rotterdam
Scheepstimmermanslaan 27A, Rotterdam

Wouter Verkerk en Gijsbregt Brouwer

JA, wij zijn
OP

JA, wij zijn
OP

JA, wij zijn
OP

JA, wij zijn
OP

Wouter Verkerk en Gijsbregt Brouwer

**NA HORECA
CORONA**



ENTREE
AWARDS





1:23

ering 18: robots in de horeca, AI op je bord, vi

Bekt Lekker de podcast — 21 February 2023

-29:31



Bekt Lekker de podcast

Maartje Nelissen en Gijsbregt Brouwer

FOOD · TWICE WEEKLY

3 May: Hysterische horeca, havermelk stress en gore mayonaise en we proeven hagelslag (aflevering 23): Aflevering 23 van Bekt Lekker de podcast met Maartje Nelissen en Gijsbregt Brouwer. Met: ons eigen eetn MORE

▶ Latest Episode



Episodes ▾

See All

3 MAY

23. Hysterische horeca, havermelk stress en gore mayonaise en we proeven hagelslag (aflevering 23)

37 min



Aflevering 23 van Bekt Lekker de podcast met Maartje Nelissen en Gijsbregt Brouwer. Met: ons eigen eetnieuws: Gijsbregt heeft met Koning Willem-Alexander over eten gesproken en vertelt hoe dat was. M...



Gijsbregt fileert

Een nieuwsbrief over trends in food & drinks, geschreven door trendwatcher [Gijsbregt](#). Bomvol foodtrends, tips en links naar producten, podcasts, video's en artikelen.

#66 Ozempicificatie

Over de effecten van een trek onderdrukkend medicijn

GIJSBREGT BROUWER

MAY 9



READ IN APP ↗

Hey hey,

De afgelopen twee jaar heb ik informatie verzameld over Ozempic. Veel podcasts, veel artikelen en veel video's op TikTok. Inmiddels kunnen we stellen dat het medicijn van een **matig bewaard geheim in Hollywood** is uitaeroid tot een internationaal fenomeen dat zijn weera niet kent. Van

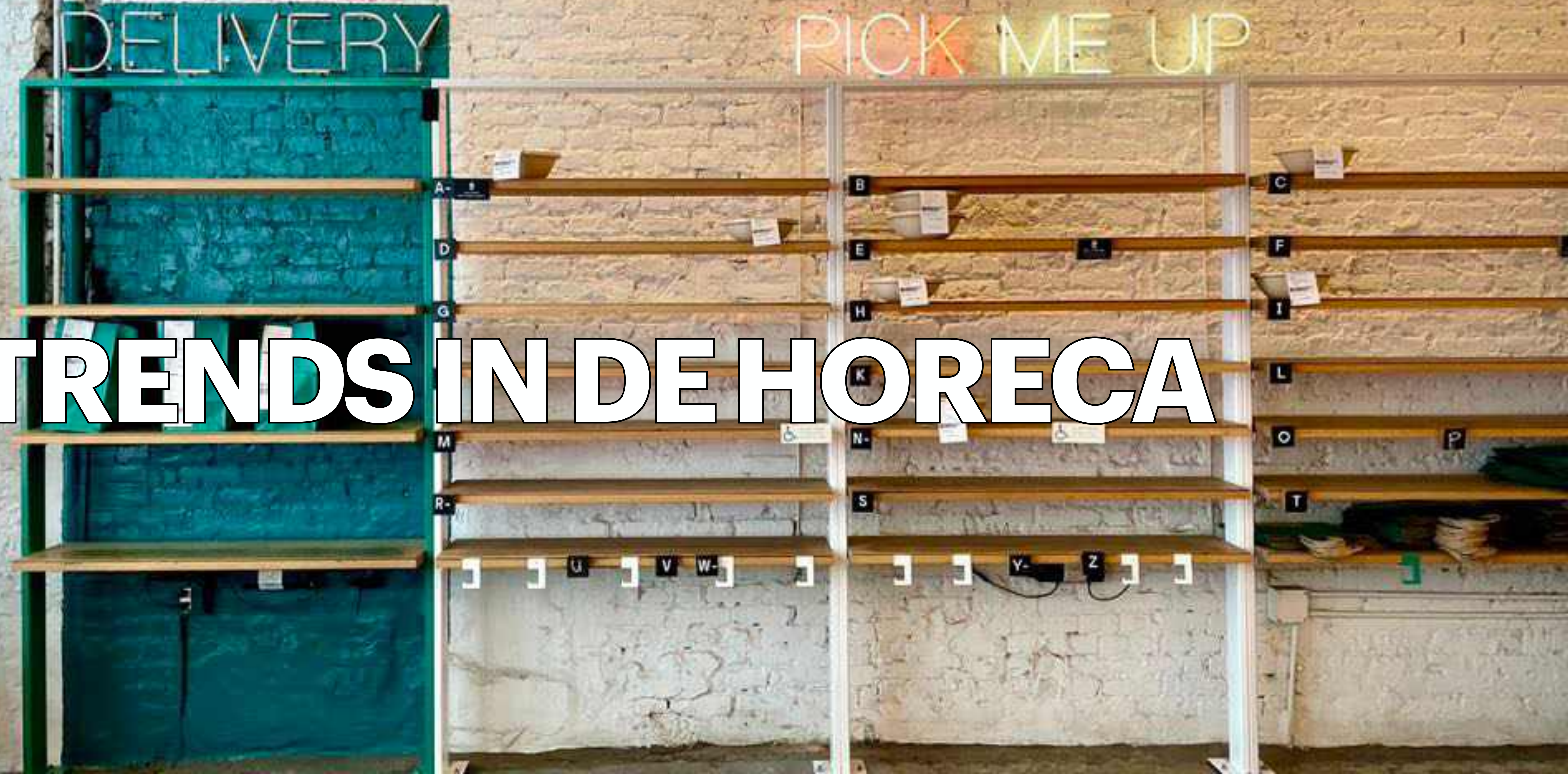
GIJSBREGT.SUBSTACK.COM

SCHRIJF JE VOORAL IN!

DELIVERY

RICK ME UP

TRENDS IN DE HORECA



VANDAAG

- maatschappelijk ontwikkelingen
- 4 horeca trends
- reflecties op de horeca
- samenvatting
- discussie



2024

A low-angle shot of a red roller coaster track curving upwards against a clear blue sky. The track is supported by white and red structural beams. A roller coaster car is visible on the track, positioned near the peak of the curve. The overall scene conveys a sense of excitement and thrill.

NEVER A DULL MOMENT

NEVER A DULL MOMENT

MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN: POLYCRISIS

- oorlog & 'multisided world'
- cost of living
- klimaat crisis
- polarisatie
- digitalisering & AI
- Ozempicificatie
- pandemie



***“FOR 2024 I FORECAST 3 TRENDS:
PRICE, PRICE AND PRICE.”***

BEN DAVIES - VYPR RESEARCH (FEBRUARY 2024)

4 SUPER TRENDS (ENCOUNTER TRENDS)

IMPACT VAN FOOD



CONTROL THE FEELING

SUPER TREND

CONTROL THE FEELING

SUPER TREND 1

zuinig op jezelf zijn

- lichaam / geest / geheel
- health = wealth
- functional drinks & foods
- aarde, dieren en mensen



TRASH MY LIFE

COUNTER TREND

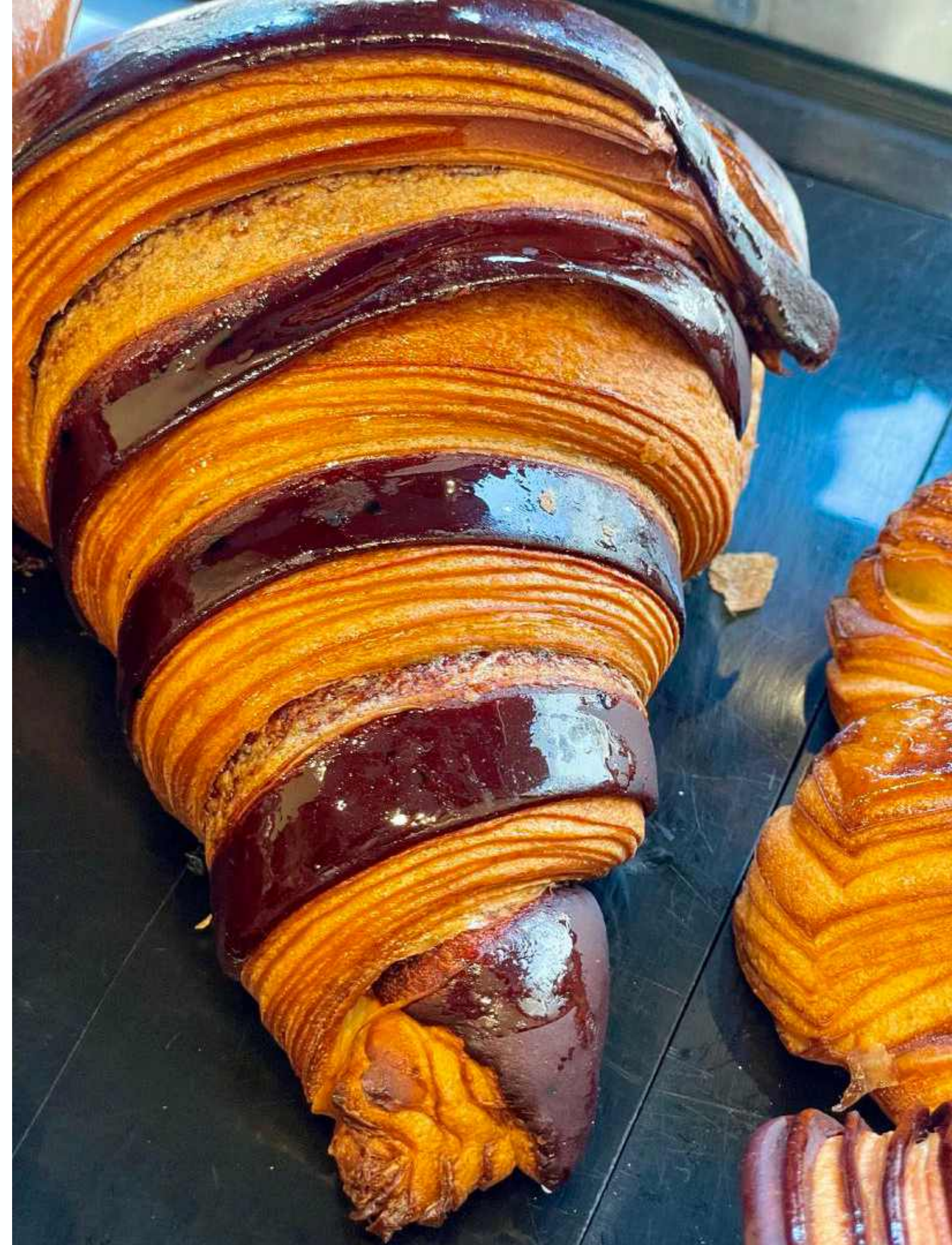


GENIETEN

COUNTER TREND 1

roaring 20s

- betaalbare luxe
- overdaad
- trashy summer



PLACE OF FOOD

BEING SQUARE

SUPER TREND

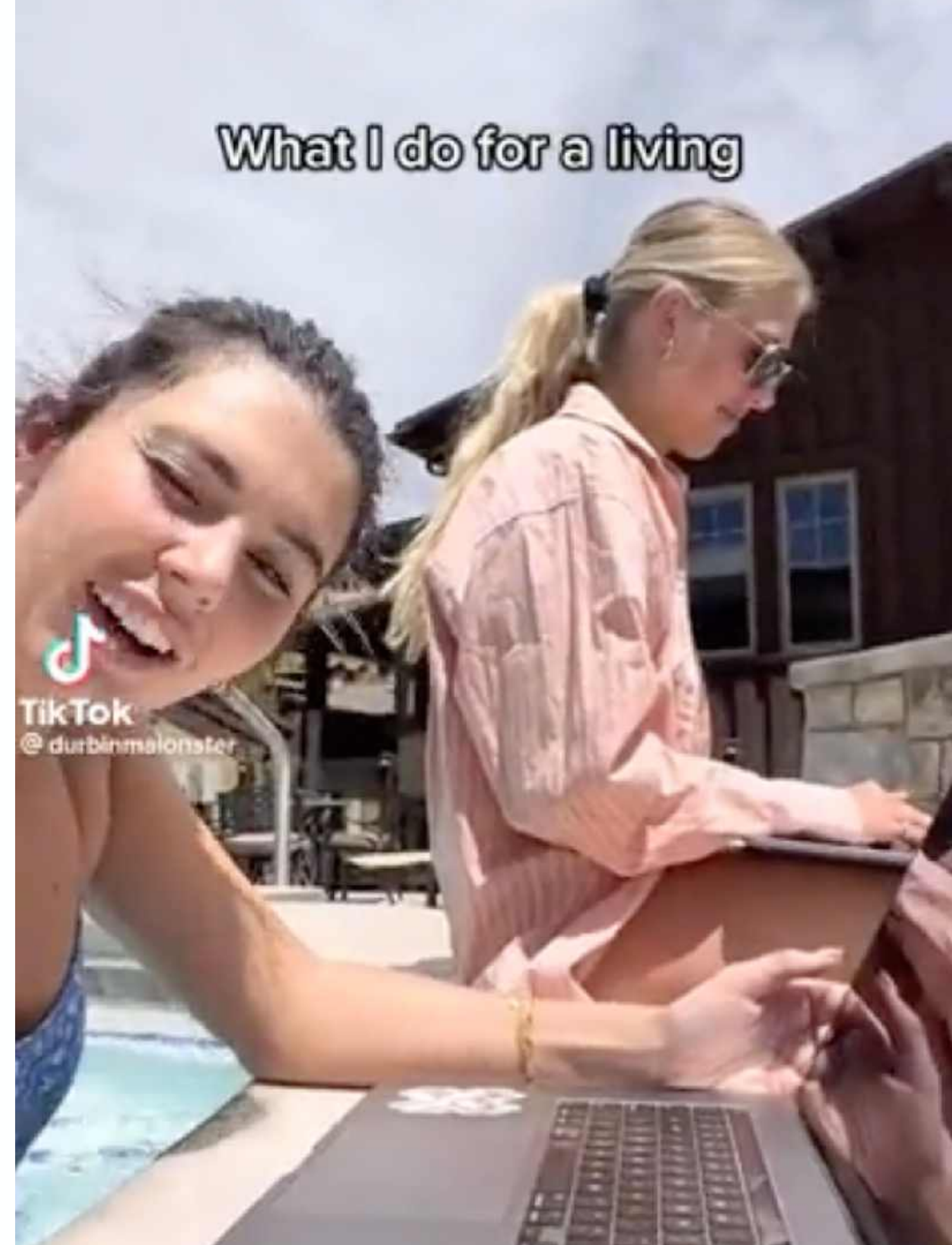


PLACE OF FOOD

BEING SQUARE

altijd en overal

- work away from home
- Gen Z ethiek
- de wereld aan je voeten
- controle en (moeten/mogen) kiezen
- alles digitaal



PLACE OF FOOD

BEING SQUARE

van 3x per dag naar de hele dag grazen

- food service & food retail
- bezorgen
- werk versus thuis versus vrije tijd
- overal (semi)professionele keukens



PLACE OF FOOD

BEING SQUARE

omnichannel aanwezig

- bezorgen (RTE) & flitsbezorgen (RTH)
- meer dan bezorgen: pick up, drive thru
- catering
- let op je merk





BEING THERE
COUNTER TREND

BEING THERE

SUPER TREND 2

festivalisering & conceptualisering

- drinks & events / kantoor als horeca / eateertainment / koffietent in elke woontoren
 - home and office → horeca
 - horeca → events
 - events → festivals
 - festivals



BEING THERE

SUPER TREND 2

het nieuwe kantoor / het nieuwe thuis

- hybride: right sizing
- zeer duurzaam
- beleving (+ horeca)
- open voor en met de buurt (+ voorzieningen)



PLAYERS IN FOOD

GO BIG
SUPER TREND



GO BIG

SUPER TREND 3

horeca wordt als de supermarkten

- **professioneler: HR en marketing**
- **sterkere merken**
- **grotere organisaties en minder spelers in de markt**
- **focus op prijs en afval**

supermarkten worden meer als horeca



GO BIG

SUPER TREND 3

sterkere merken

- cross channel
- offline & online (virtual)
- concurrentie met de A-merken



SOLO VENTURE COUNTER TREND

<u>CIDER + PIRK + ORANGE</u>	
• POIRÉ - PIRK - NORMANDY	€ 4 ⁰⁰ /25
• OGRE ROUGE - CHAR - F. NOIR - RHONE	€ 7 ⁰⁰ /45
• EL CARRO - MUSC DE ALEJ. - ALCANTE	€ 7 ⁰⁰ /41
• GRIGIO - P. GRIGIO - LAZIO	€ 7 ⁰⁰ /41
<u>WIT</u>	
• BIANCONINO - COFFESE - PIEM.	€ 5 ⁰⁰ /33
• PULIN SUD - VIOGNIER - RHONE	€ 6 ⁰⁰ /36
<u>ROOD + ROSÉ</u>	
• ROSATEA - MALVAIS - BARD. - PIEM.	€ 6 ⁰⁰ /38
• ALGERIA - CIPRULTY -	€ 5 ⁰⁰ /33
• ALBERESE - SANG. + FREB. - TUSCANE	€ 6 ⁰⁰ /33
• CHATEAU LANSON - GATY -	€ 7 ⁰⁰ /40

ZNIVER WINE
PRIORITY SERVICE

WINE WITH YOU



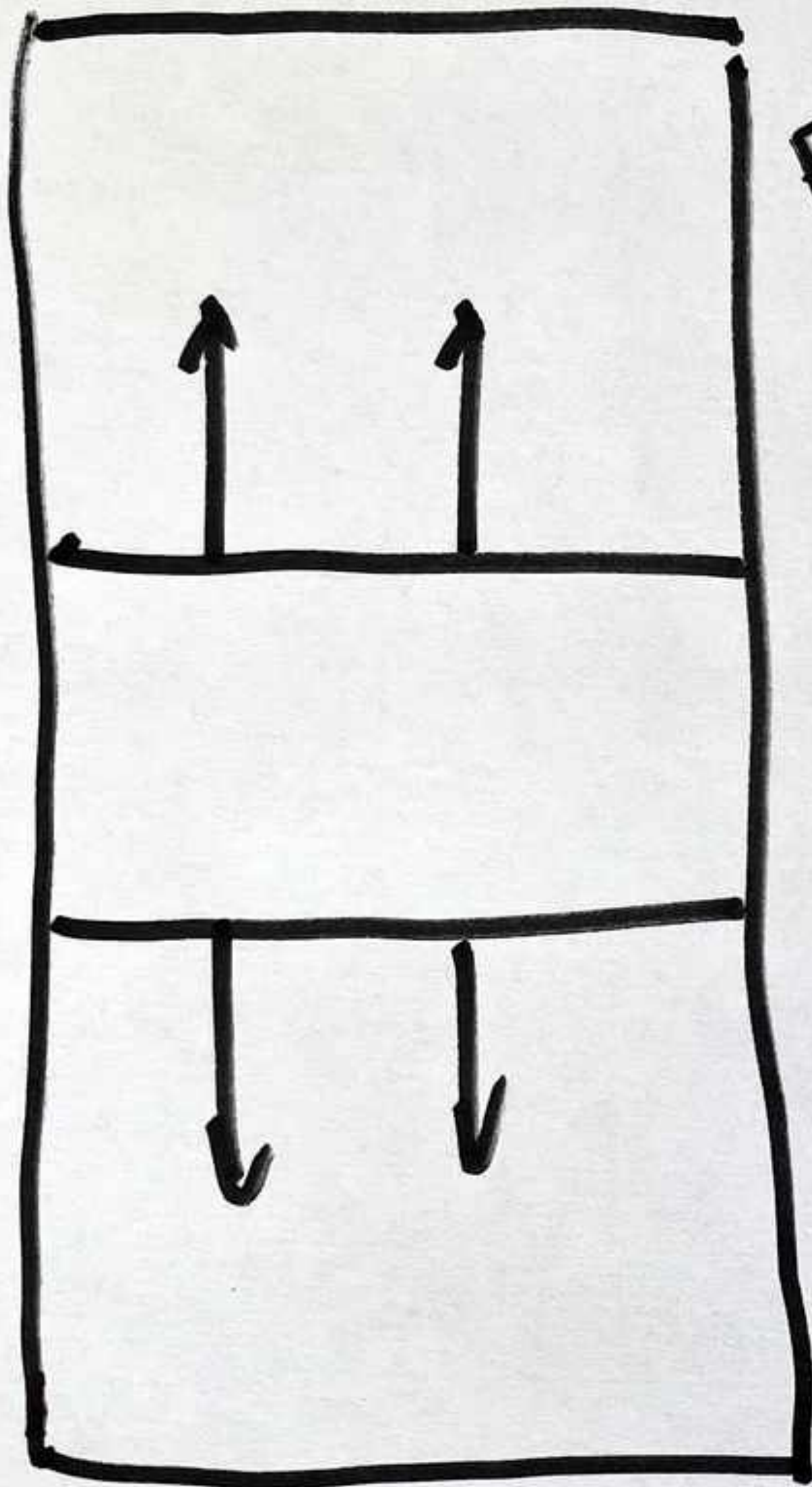
SOLO VENTURE

COUNTER TREND 3

zelf de baas

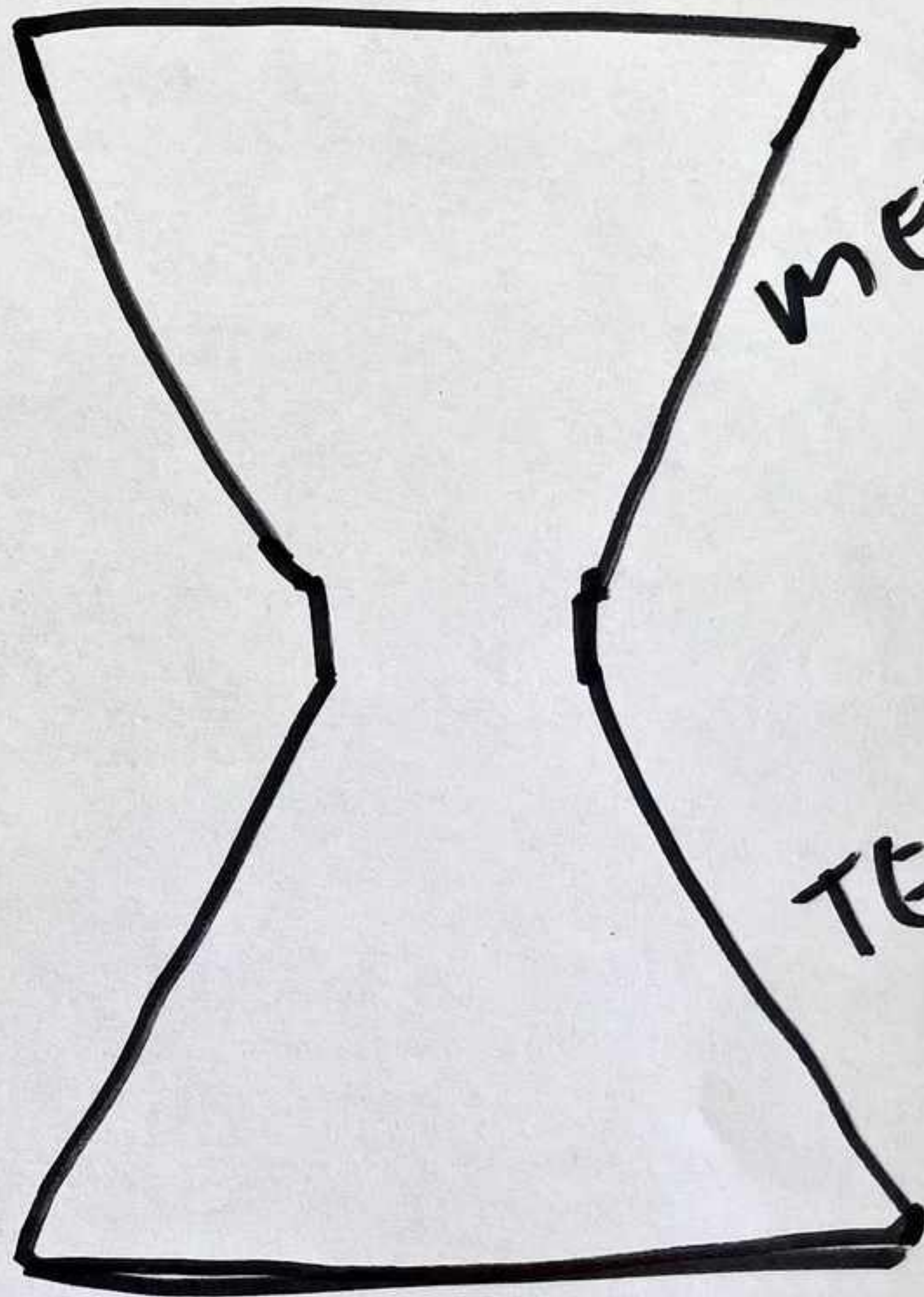
- **private chefs en huiskamer restaurants**
- **restobars**
- **pop-ups**
- **markten, foodcourts, events**





FINE
DIVING

QSR



MEL SEK

TECH

JOURNEY OF FOOD



SPOTIFY OF FOOD

SUPER TREND

JOURNEY OF FOOD

SPOTIFY OF FOOD

van massa naar de rand

- flexibele professionele keukens / ghost kitchens / vending machines / keukenapparatuur thuis



JOURNEY OF FOOD

SPOTIFY OF FOOD

alles uit een 'nespresso'machine

- distributie verandert / gemak en beleving groeien naar elkaar toe / de waardecreatie komt dichterbij de consument



JOURNEY OF FOOD

SPOTIFY OF FOOD

beleving: van offline naar online

- games
- challenges
- apps, loyalty & e-everything



JOURNEY OF FOOD

SPOTIFY OF FOOD

van atomen naar bits & bytes

- ghost kitchens & virtual brands, creators & curators
- Baron



JOURNEY OF FOOD

SPOTIFY OF FOOD

digitale voordeur én achterdeur

- tech takes over
- alles krijgt digitale laag
- personalisatie voor & standardisatie achter





FOOD NOSTALGIE

COUNTER TREND

DIY

COUNTER TREND 4

iedereen is een chef (bakker, kefir maker),
boer, kweker, juicer of buurtkok

- D2C / hyper local / craft / best ingredients /
via DM of nieuwe platforms
- eigen (hyper)lokale productie



4 TRENDS

4 TRENDS

EN COUNTERTRENDS

- **impact of food: control versus trash**
- **place of food: be square versus be there**
- **players in food: go big versus solo**
- **journey of food: food spotify versus food nostalgie**



REFLECTIES

DUDOK PATISSERIE

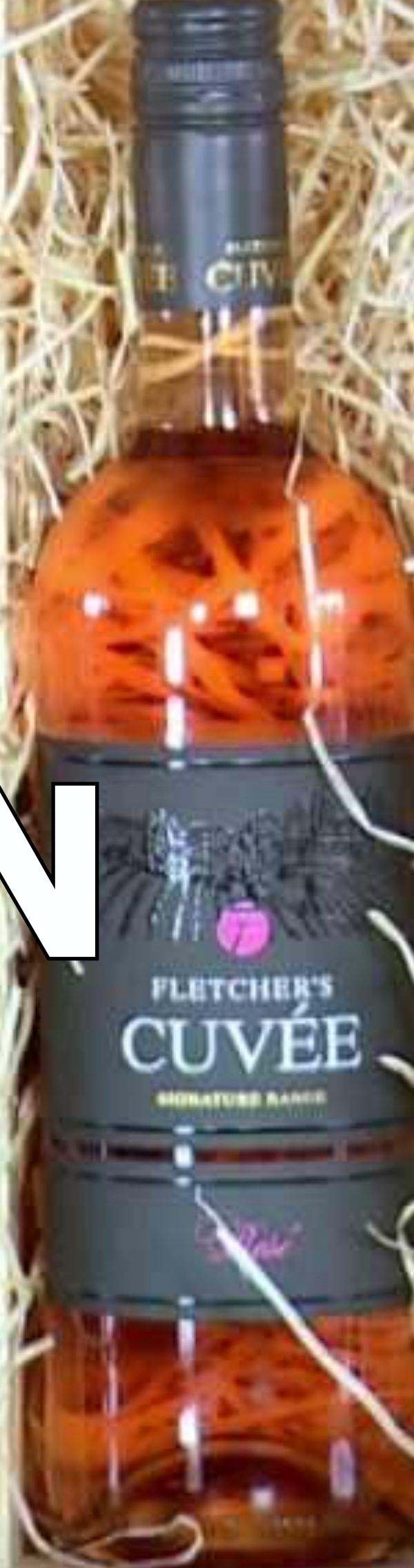
BLURRING?



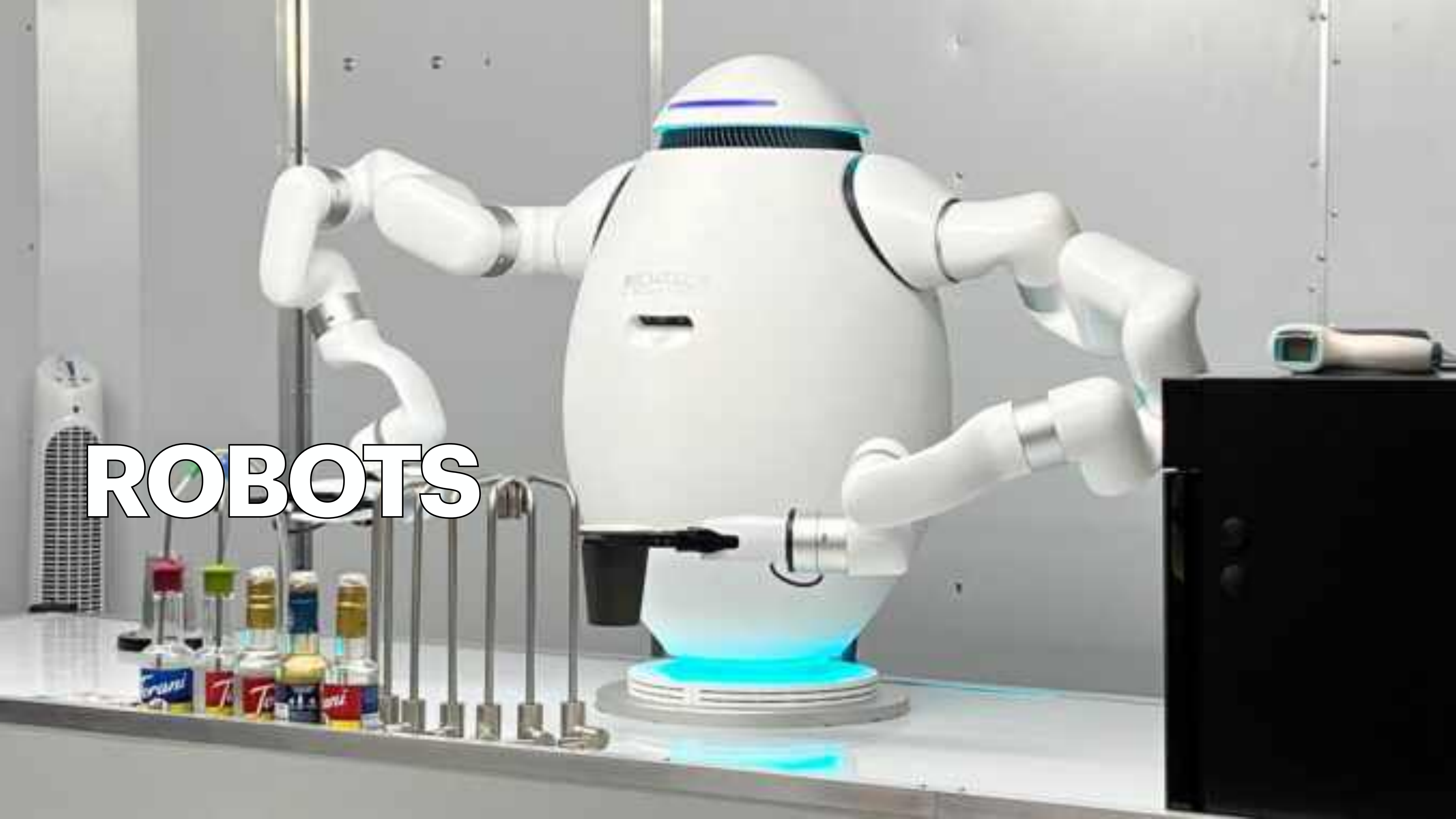
GEN Z (EN ALPHA)

HERE'S ALWAYS BLOOD AT THE END OF THE ROAD

MERKEN BOUWEN



ROBOTS



***“HUMANS CAN BE UNPREDICTABLE,
LET THE ROBOT MAKE YOUR COFFEE”***

BOTBAR

***“SALAD DOESN'T SCALE
LIKE SOFTWARE”***

KRISTEN HAWLEY - EXPEDITE NEWSLETTER

LEARNINGS

WHAT'S IN IT FOR YOU?

LEARNINGS

- horeca verandert volgens de vier trends
- nieuwe generatie(s)
- mens centraal: volg de gast én de werknemer
- waarde zit steeds meer aan de rand
- er zijn geen grenzen meer
- samenwerken is noodzakelijk



VRAAGEN?

GIJSBREGT

TRENDWATCHER

- 🐵 @gijsbregt (social media)
- 🌐 www.gijsbregt.nl
- ✉️ gijsbregt@brightguys.nl
- 📺 gijsbregt.substack.com
- 🎙️ Bekt Lekker de podcast



PICKNICK

het goed **ki**

Iets
bijzonders
hoeft niet
nieuw
te zijn

GEOPEND

LAAG- en
HOOG-DEK
TAFELS

ALLES
BESCHIKBAAR

